

Proposition d'identité visuelle

Conservatoire à Rayonnement départemental Henri Dutilleux





Brief

Votre conservatoire

Quel est l'identité actuel du conservatoire ?

Le logo représente un C pour conservatoire. La lettre est en perspective et est multi-colorés, sûrement pour représenter la diversité des activités proposés ou du public. Le contenu textuel est faite avec une typographie neutre.

Quelle est la structure de l'organisation ?

L'organisation est composé d'une équipe enseignante, d'un service scolarité et administration. Le conservatoire est géré par l'agglomération de Belfort. La structure est éclatée dans plusieurs communes du territoire du Grand Belfort (Belfort, Valdoie, Bavilliers, Danjoutin, Chèvremont, Châtenois-les-Forges, Bourogne) .

Quels sont ses valeurs, sa culture, son historique ?

L'agglomération du Grand-Belfort dispose de plusieurs monuments historiques et dispose d'une richesse culturelle importante.

Le conservatoire effectue des partenariats importants dans le domaine de l'éducation des enfants.

Le projet du CRD est de favoriser la rencontre entre les différentes pratiques artistiques et les différentes esthétiques, la création et les expériences artistiques.

Quels sont ses stratégies et positionnements ?

Réparti sur 8 sites d'enseignement, le CRD compte plus de 1 400 élèves, 88 enseignants. Environ 50 disciplines sont proposées en musique, danse et théâtre.

La stratégie est de viser principalement les enfants en intégrant leurs leçons dans le cursus scolaire. Le fait de répartir géographiquement les activités permet de faciliter l'accessibilité.

Enjeux et objectifs

Quel est le contexte ?

La ville de Belfort viens d'inaugurer son conservatoire à rayonnement culturel et souhaite se doter d'un nouveau logo émettant plus l'image qu'il souhaite donner de lui.

Quels sont les objectifs ?

Les objectifs sont d'attirer de nouveaux publics, en particulier les jeunes notamment via leur identité visuelle.

Quel est le message, la promesse ?

Le message que vous souhaitez donner est que vous êtes un lieu de création et d'expression artistique moderne et contemporain tout en gardant des valeurs institutionnels et culturels.

Quels sont les principaux concurrents ?

Les principaux concurrents sont les autres conservatoires à rayonnement départemental de la région Bourgogne - Franche-Comté), à savoir :

Conservatoire du pays de Montbéliard
Conservatoire de Dôle
Conservatoire de Nevers
Conservatoire Edgard Varèse - Mâcon
Conservatoire d'Auxerre



Brief

Publics cibles

Quels publics visés pour quels attentes ?

Les publics visés sont les jeunes, dont des scolaires désireux d'apprendre un ou des instruments de musique. Ces personnes sont généralement sensible à l'art.

Quelle est la perception souhaitée ?

Votre structure souhaite rendre une perception positive en voulant donner une image contemporaine et moderne (et ainsi briser le préjugé d'une musique classique «vieille») tout en gardant un aspect institutionnel (appartenant à une collectivité publique) et culturel.

Analyse concurrentiel

Avant de nous intéresser aux identités visuelles des concurrents, il convient d'analyser le logo actuel du conservatoire.



**CONSERVATOIRE
HENRI DUTILLEUX**

MUSIQUE / DANSE / THÉÂTRE

Analyse dénotée

Le logo représente la lettre C multicolore. Sur sa droite, le nom du conservatoire (Henri Dutilleux) ainsi que ses domaines d'activités (musique, danse, théâtre) y sont inscrits en majuscule.

La lettre C est séparé en huit couleurs réparties de façon égales. Ces couleurs, dans le sens anti-horaire, sont : cyan, rose, vert, violet foncé, jaune, violet clair, bleu, orange. On peut également noter la présence d'une perspective, donnant un effet de relief au logo.

Le texte est écrit avec une police sans empattements. Le nom du conservatoire prend deux lignes et est justifié. Les domaines d'activités sont quand à eux centrés.

Analyse connotée

Le logo est divisé en deux grandes parties : une icône ainsi que du contenu textuel. Le logo représente un C signifiant « conservatoire » et est multicolore pour rappeler la diversité des activités proposées, des élèves ou symbolise les différents lieux où ces cours sont enseignés. La perspective ainsi que la forme de l'icône peut rappeler des gradins ou un orchestre.

Concernant la partie textuelle, une police sans empattement permet de rendre cette dernière plus neutre, sans connotation forte. Le contenu est en majuscule afin de le rendre plus lisible.

Catégorie : logo mixte avec un nom descriptif et une marque métaphorique.



Analyse concurrentiel

Conservatoire du pays de Montbéliard

Le logo représente une note de musique noire au dessus d'une demi-lune rouge. À sa droite se trouve le nom de l'établissement écrit en noir dans une police sans empattements. Le texte, contrairement au conservatoire Henri Dutilleux, est écrit en minuscule.

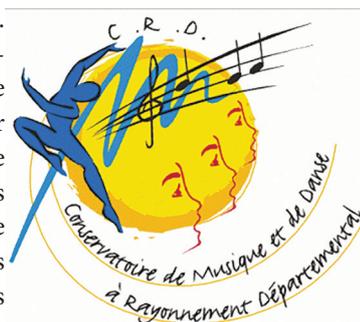


La note de musique représente la musique que l'on apprend dans le conservatoire. Autour de ce dernier, la demi-lune rouge peut représenter soit un orchestre, soit les gradins du public. Le rouge peut peut-être représenter la puissance ou l'énergie que dégage un tel orchestre. Le nom du lieu est écrit dans une police neutre et noire afin de montrer qu'il est tout public.

Catégorie : logo mixte avec un nom descriptif et une marque métaphorique.

Conservatoire de Dôle

Au centre du logo se trouve un cercle jaune. Vers son bord inférieur droit se trouve 3 visages de profils dessinés en rouge en train de chanter. Au dessus nous pouvons remarquer une partition de musique et à sa gauche une silhouette bleue en train de danser. Nous pouvons également noter la présence d'une forme bleue en forme de vague. Au dessus du cercle, on peut remarquer les initiales C.R.D et en dessous l'inscription « conservatoire de musique et de danse à rayonnement départemental ».



Le conservatoire tente de renvoyer l'ensemble des domaines d'activités à travers des éléments figuratifs. En effet la partition et les chanteurs symbolisent la musique et la silhouette la danse. Le cercle jaune peut représenter un soleil qui «éclairerait» les élèves. Ce conservatoire met en valeur son statut, puisque ce dernier apparaît à deux reprises avec les acronymes C.R.D. en haut du logo et sa définition en bas. La forme bleue en forme de vague permet d'ajouter du dynamisme au logo.

Catégorie : logo mixte avec un nom descriptif et une marque métaphorique.

Conservatoire Edgard Varèse - Mâcon

Le logo du conservatoire est entièrement textuel, avec une barre horizontale. Le logo est en noir sur fond blanc mais est déclinable en plusieurs versions comme un logo blanc sur fond violet. La partie supérieure reprend le nom de l'agglomération propriétaire du site et communes à tous les logos de ces derniers tandis que la partie inférieure est spécifique au lieu, ici le conservatoire Edgard Varèse. Le texte est écrit avec une police sans empattement et en minuscules exceptés « agglomération » et « conservatoire ».

Mâconnais-Beujolais
AGGLOMÉRATION
CONSERVATOIRE Edgard Varèse

Le conservatoire ne disposant pas d'un logo qui lui est propre, nous pouvons en déduire que le service n'est qu'une branche de l'agglomération qui ne souhaite pas lui attribuer une identité qui lui est propre. La présentation est simple et la police neutre afin de pouvoir réutiliser le logo pour toutes les branches.

Catégorie : logo textuel avec un nom descriptif.

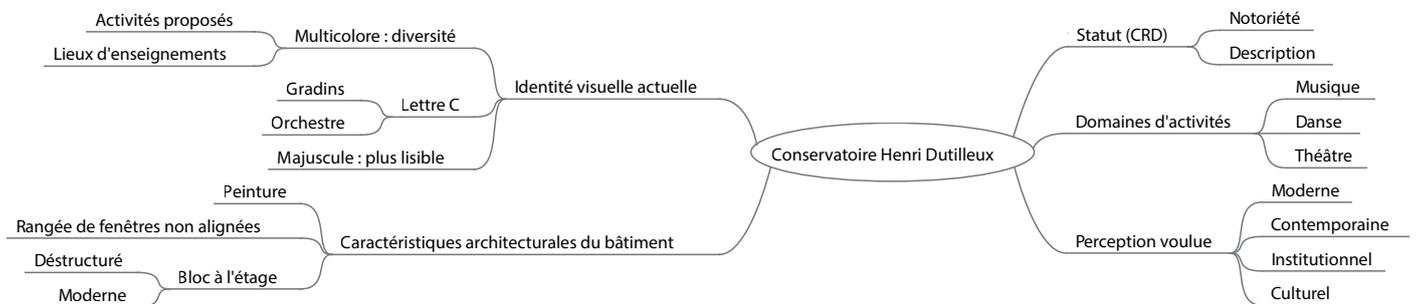


Recherches

Identité visuelle de la concurrence

D'après les analyses des logos des concurrents, nous pouvons remarquer que les acteurs souhaitant donner une identité visuelle propre au lieu utilisent un logo mixte avec un nom descriptif (« conservatoire de musique et de danse) et une marque métaphorique mettant en valeur un ou plusieurs domaines d'activités. La mention du nom ou de la localisation du conservatoire n'est pas un élément récurrent entre les trois concurrents analysés.

Carte heuristique

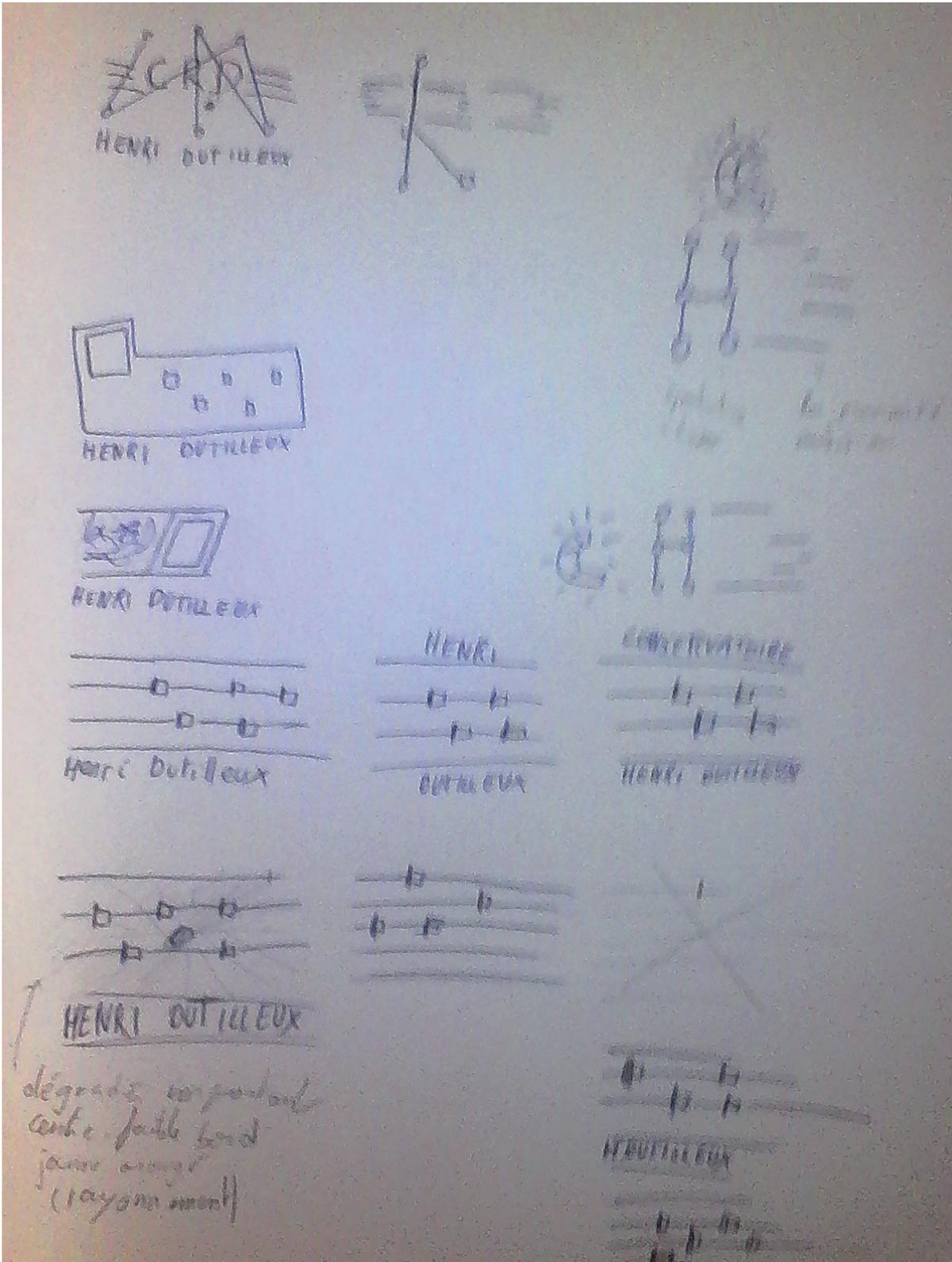


Recherches papiers

Après avoir analysé l'identité visuelle actuelle, celle des concurrents ainsi que les différentes caractéristiques dont le conservatoire peut se prévaloir, de nombreux essais sur papiers ont été réalisés afin de proposer une identité donnant une perception positive via une image contemporaine et moderne (et ainsi briser le préjugé d'une musique classique « *as-been* ») tout en gardant un aspect institutionnel et culturel.



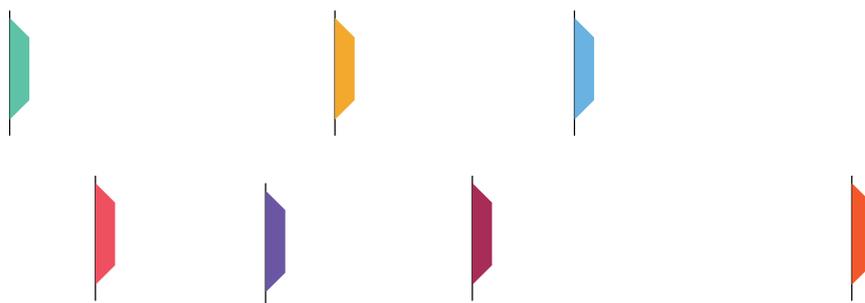
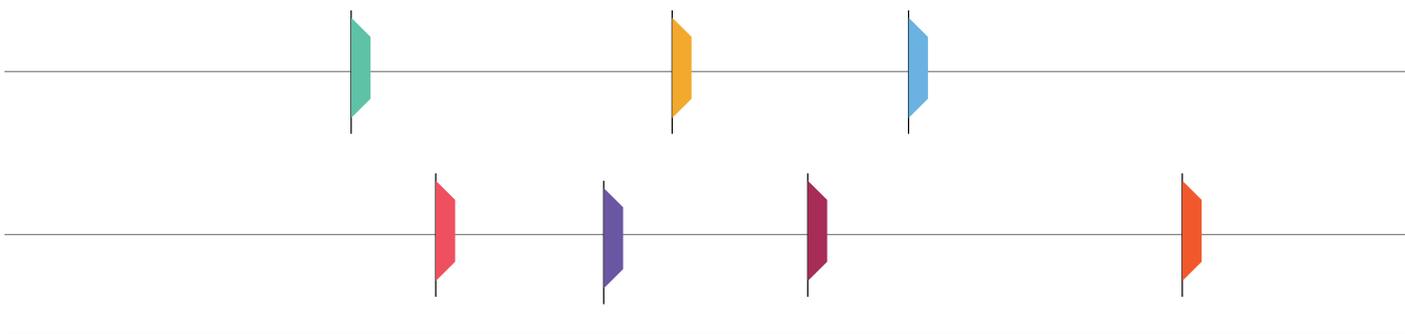
Recherches





Recherches

Recherches numériques



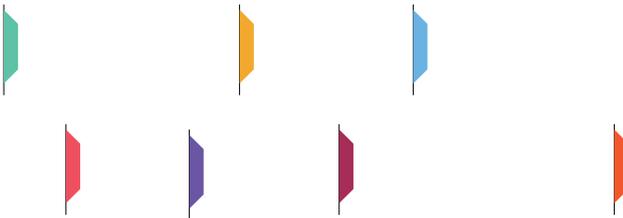
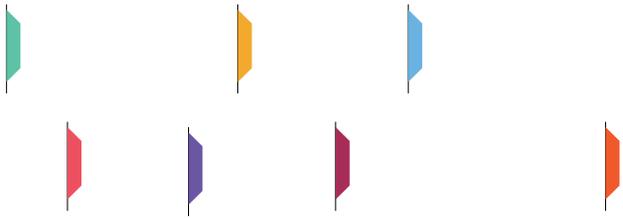
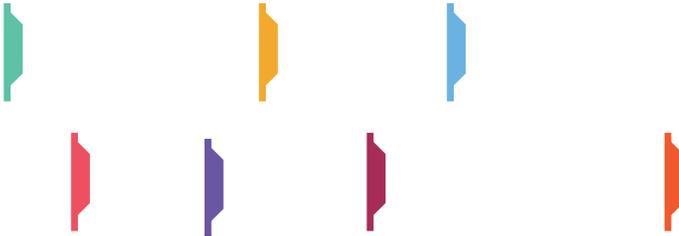
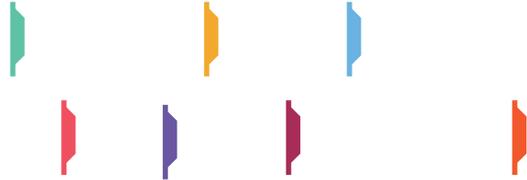
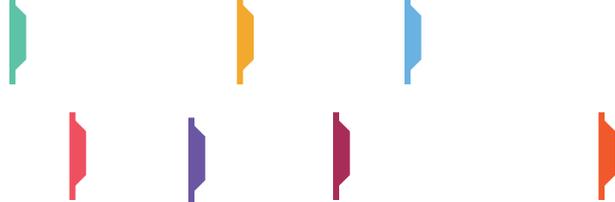
Choix du logo final

Le logo final s'inspire des rangées de fenêtres non alignés qui rappelle des partitions de musiques. Les couleurs utilisés correspondent à celles de l'ancienne identité visuelle, afin de garder une continuité. Le contenu textuel est en majuscule afin de le rendre plus lisible. Nous avons conservés le nom de l'établissement afin que les lecteurs puissent faire le lien facilement, toutefois la mention des domaines d'activités ainsi que la qualité de conservatoire à rayonnement départementale ont été retirés afin d'éviter de surcharger le logo qui doit rester simple pour être lisible sur des petits supports et plus facilement mémorisable par le public. Les « fenêtres » sont déstructurés afin de rappeler l'aspect moderne du bâtiment ainsi que les notions d'originalités et de créations propres à l'art.



Recherches

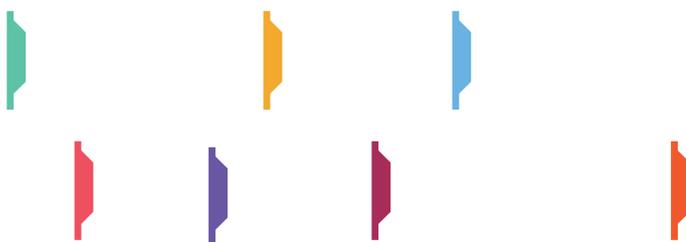
Recherches numériques

 <p><i>Conservatoire Henri Dutilleux</i></p>	 <p><i>Henri Dutilleux</i></p>
 <p><i>Henri Dutilleux</i></p>	
	 <p><i>Conservatoire Henri Dutilleux</i></p>
 <p><i>Conservatoire Henri Dutilleux</i></p>	 <p><i>Conservatoire Henri Dutilleux</i></p>

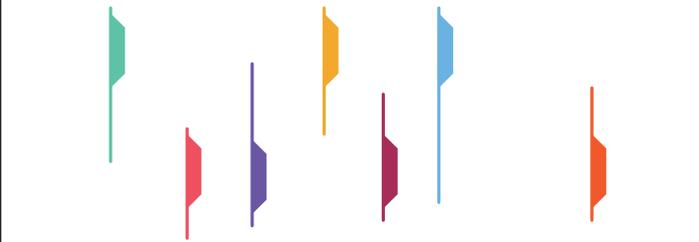


Recherches

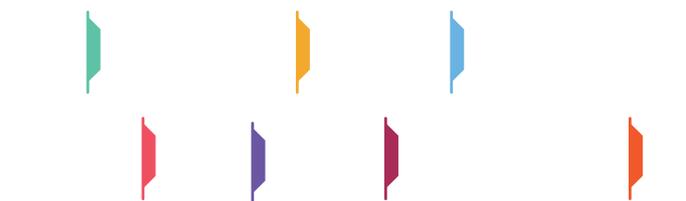
Recherches numériques



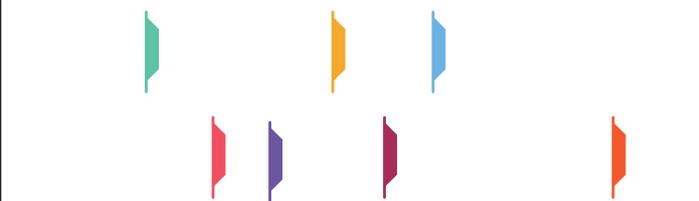
*Conservatoire
Henri Dutilleux*



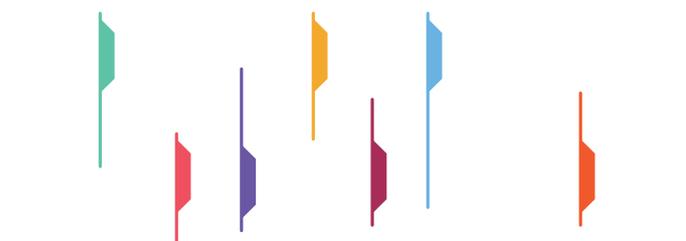
Conservatoire **Henri Dutilleux**



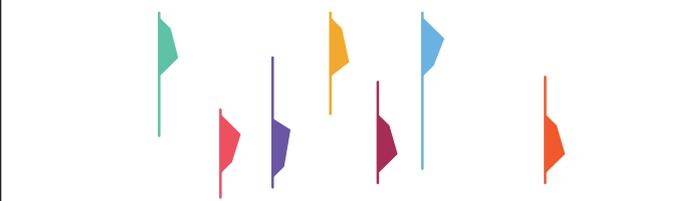
Conservatoire Henri Dutilleux



Conservatoire **Henri Dutilleux**



Conservatoire **Henri Dutilleux**

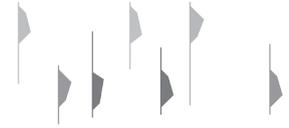
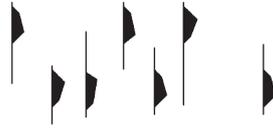


CONSERVATOIRE HENRI DUTILLEUX



Versions finales

Couleurs



CONSERVATOIRE HENRI DUTILLEUX CONSERVATOIRE HENRI DUTILLEUX CONSERVATOIRE HENRI DUTILLEUX

Tailles

2 cm



CONSERVATOIRE HENRI DUTILLEUX

3,5 cm



CONSERVATOIRE HENRI DUTILLEUX

5 cm



CONSERVATOIRE HENRI DUTILLEUX

Mise en situation



NSERVATOIRE HENRI DUTILLEUX

Alexandre Boudin
03 84 54 27 27
contact@chd.com

Conservatoire Henri Dutilleux
1 rue Paul Koepfler
90000 Belfort

<http://www.agglo-belfort.com/fr/conservatoire.html>

[Carte de visite](#)

Conservatoire Henri Dutilleux



- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

[Support de présentation](#)